Março de 2018

Informação de imprensa

Vinicius Bim assume posição de especialista em inovação para o segmento de cosméticos da BASF

Para alavancar negócios e explorar novos mercados na indústria de cuidados pessoais, a BASF nomeou Vinicius Bim como especialista em inovação no segmento de cosméticos, atuando regionalmente para a América do Sul. Adriana Lima Domingos assume em seu lugar a gerência de Marketing para Personal Care da BASF na América do Sul.

Farmacêutico formado pela UNESP e mestre em ciências farmacêuticas com ênfase em nanotecnologia, Vinicius possui MBA em marketing pela ESPM e acumula quase 20 anos de experiência no segmento de cuidados pessoais, com passagens em diversas empresas do setor e há cerca de três anos na BASF. “Nosso foco de atuação será aproveitar a expertise da BASF no desenvolvimento de ingredientes e ativos inovadores para o mercado de Personal Care, que está sempre em evolução e é bastante exigente” afirma Vinícius. “Somos sensíveis às necessidades dos consumidores, estabelecemos uma série de plataformas de inovação, buscando novos conceitos e aplicações e oferecemos tecnologia de ponta para apoiar nossos clientes para que estejam na vanguarda das tendências”, considera.

Já Adriana está na BASF há 15 anos com ampla experiência em Marketing e Gestão de projetos em diferentes áreas de negócios, como Têxtil, Plásticos, Químicos e Care Chemicals. Ela era responsável pelo Marketing de Home Care &

Media Relations
Daniela Santucci
Fone: 011 2039-2461
daniela.santucci@basf.com

BASF S.A
Av. Nações Unidas, 14171
São Paulo-SP / Brasil
http://www.basf.com

Industrial Solutions também para a América do Sul. “Muito mais do que ingredientes, a BASF fornece soluções. Com base em excelência científica, contamos com resultados detalhados de testes e métodos inovadores para demonstrar de forma confiável os benefícios dos ativos e matérias-primas”, explica Adriana. “Estamos empenhados em garantir um portfólio amplo, além de todo o suporte técnico para nossos clientes no desenvolvimento de seus produtos”.

Sobre a unidade de Care Chemicals

A divisão da BASF Care Chemicals oferece uma grande gama de ingredientes para higiene, cuidados pessoais, limpeza doméstica, limpeza industrial & institucional e aplicações técnicas. Somos o fornecedor líder global para a indústria de cosméticos bem como para a indústria de detergentes e produtos de limpeza e damos suporte aos nossos clientes com produtos sustentáveis e inovadores, soluções e conceitos. O portfólio da divisão de produtos de alta performance de Care Chemicals inclui surfactantes, emulsificantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, princípios ativos de cosméticos e filtros UV. Os polímeros superabsorventes, desenvolvidos para uma variedade de aplicações higiênicas, completam a gama de produtos. Possuímos sites de produção e desenvolvimento em todas as regiões e estamos expandindo nossa presença nos mercados emergentes. Mais informações estão disponíveis no endereço www.care-chemicals.basf.com.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

MÁQUINA cohn&wolfe

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Andrea Benedetti 11 3147-7467
Lígia Cerdeira 13 99760-3311
Bruna Marconi 11 3147-7413
basfquimicos@maquinacohnwolfe.com
www.maquinacohnwolfe.com